



Businessplan Fragebogen

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen nach bestem Wissen aus und halten Sie Ihre Formulierungen möglichst kurz und präzise, gerne in Stichworten. Je vollständiger Sie den Fragebogen beantworten desto besser können wir das Unternehmenskonzept für Sie erstellen. Können Sie eine Frage nicht beantworten, lassen Sie die Frage bitte einfach unbeantwortet.

1. Haben Sie schon inner- oder außerhalb Deutschlands gegründet? Falls ja geben Sie bitte die ausführliche Information über dieses Unternehmen an. (Ort und Land, Webseite, Gründungsdatum, registriertes Kapital, Menge der jetzigen Mitarbeiter, Unternehmensgegenstand, Produkte, und jährliche Absatzmenge usw.) Falls nein können Sie diese Frage weglassen.
2. Was wird das Unternehmen machen, was ist die Geschäftsidee? Was ist der Unternehmensname, der gewünschte Standort, das registrierte Kapital und wenn Sie Fremdkapital benötigen, aus welchen Quellen und in welcher Höhe? Welchen Zweck hat der Businessplan (Kapitalbeschaffung, Partnersuche, Teilnahme an Förderprogrammen o.Ä.)?
3. Gibt es Visionen des Unternehmens oder strategische Ziele? Wo soll das Unternehmen in 5-10 Jahren stehen?
4. Wenn Sie internationalen Handel betreiben: In welchem Land kaufen Sie Ihre Waren ein und in welchem Land verkaufen Sie diese ?
5. Geben Sie bitte relevante Details zu Ihren Produkten/ Dienstleistungen an (bei Handel z.B. Produkteigenschaften und Einkaufs-/Verkaufspreise; bei Dienstleistungen z.B. Preismodelle oder Ablauf des Dienstleistungsprozesses). Was sind die wichtigsten Produkte?
6. Falls Sie mehrere Geschäftsgegenstände haben: Was ist der wichtigste Hauptgeschäftsgegenstand?
7. Haben Sie bereits eine Website? Bitte angeben.
8. Wer sind Ihre Lieferanten oder Partnerunternehmen? Wo befinden sich diese? Wie sind diese aufgestellt (Umsatz Alter Größe Produkte etc.)? Geben Sie bestehende Kontakte mit Website oder ergänzenden Informationen an.
9. Wer sind Ihre Kunden/ wer ist Ihre Zielgruppe? Geben Sie bestehende Kundenkontakte oder Kundengruppen möglichst mit Website oder ergänzenden Informationen an. Bestehen am Standort des Unternehmens Kontakte?

10. Bitte geben Sie Ihre bekannten Lieferanten und potentiellen Kunden der deutschen Firma hier an:

Firma Name	Produkte/ Services	Standort	Website	Kontakt person	Telefonnr.	Kommentar

11. Verfügen Sie über sonstige Kontakte (z.B. unternehmerisch aktive Verwandtschaft, Logistikunternehmen etc.)? Geben Sie bestehende Kontakte mit Website oder ergänzenden Informationen an.

12. Haben Sie schon einmal Geschäfte in Deutschland oder Geschäfte mit deutschen Kunden getätigt? Wenn ja bitte kurz ausführen.

Firma Name	Produkte/ Services	Standort	Website	Kontakt person	Telefonnr.	Kommentar

13. Haben Sie eine bestimmte Vorstellung davon wie Sie Ihr Marketing/ Ihren Vertrieb gestalten wollen? Wenn ja bitte angeben. Welche Absatzkanäle und Vertriebsstrategien sollen verfolgt werden?

14. Wird Ihr Unternehmen über bestimmte Vorteile verfügen, die Wettbewerber nicht haben?

15. Kennen Sie Ihre Wettbewerber? Wenn ja, bitte möglichst mit genauem Namen und Webseite nennen.

Firma Name	Produkte/ Services	Standort	Website	Kontakt person	Telefonnr.	Kommentar

--	--	--	--	--	--	--

16. Haben Sie Ihren Markt analysiert? Verfügen Sie über relevante konkrete Zahlen (z.B. Marktvolumen, Marktwachstum, Anzahl der Unternehmen, Umfragewerte in der Bevölkerung etc.) Falls ja, bitte angeben.
17. Wie hoch wird der ungefähre Umsatz sein?
- 1.GJ:
2.GJ:
3.GJ:
18. Besteht außer dem eingezahlten Stammkapital noch weiteres Kapital, das der Firma zur Verfügung steht? Wenn ja bitte genau angeben.
19. Wie viele Mitarbeiter sollen in den einzelnen Geschäftsjahren insgesamt beschäftigt werden?
- 1.GJ:
2.GJ:
3.GJ:
20. Welche Tätigkeiten sollen die Mitarbeiter genau ausüben?
21. Falls Sie bestimmte Fähigkeiten oder Qualifikationen haben, die Sie nicht im Lebenslauf angegeben haben, bitte diese hier angeben (z.B. EDV-Kenntnisse, Softskills, Mitgliedschaften etc.) Haben Sie Qualifikationsnachweise dazu?